PRINCIPALES RESULTADOS
CARACTERIZACIÓN REGIONAL QUINDÍO

MUNICIPIO DE SALENTO

En el municipio de **Salento**, para el ejercicio de la mañana, se realizó entrevistas a 3 personas, el primero fue a un operador turístico, Salento-trekking, que es una agencia sostenible, que vende a servicios de trekking turístico adaptados a las necesidades y expectativas de nuestros clientes; es consciente de los efectos negativos que el desarrollo de su actividad comercial aporta a la región, ya sea en los aspectos sociales, culturales y ambientales. Su propietario cuenta que abrió las puertas en noviembre de 2014 para los extranjeros que quieren conocer esta parte de Colombia, uno de los lugares más bellos donde el respeto y la responsabilidad deben prevalecer. Esta es la razón por la que trabajan con personal local que conoce y ama una región que han conocido a lo largo de sus vidas, emplea en su mayoría personas adultas que empíricamente ofrecen el servicio de guianza turística en los lugares más emblemáticos que a su vez son únicos en el mundo La Carbonera (1 día), Wax Palm Feeling Trek (2 días), Caminata De La Vida Silvestre De Montaña (3 Días) y Classic Loop (3 días). Sus condiciones y clima que solo lo conocen y manejan estas personas. Cuentan con servicio de transporte, una furgoneta disponible para transportarte desde y hasta muchos lugares dentro del Eje Cafetero.

En cuanto a las dificultades que enfrenta para ofrecer un mejor servicio, es la falta mano de mano obra calificada, profesionales en guianza turística pero que estén adaptados a condiciones de clima y rutinas fuertes; junto al gremio, han solicitado al SENA que se imparta formación titulada en este aspecto para los que ya son expertos, pero dentro del municipio, ya que se ofrece es directamente en la ciudad de Armenia y las personas que están interesadas y que lo necesitan, no se pueden desplazar debido a sus actividades laborales diarias. En este aspecto le mencionamos la opción de la certificación por competencias laborales.

En la entrevista realizada a la propietaria de un restaurante de comida típica en Salento, menciona ser reconocida por su especialidad que es la trucha en diferentes presentaciones, además de manejar precios muy competitivos; es un negocio familiar y solo en temporadas fuertes contrata personal adicional, la comercialización de sus platos se centra únicamente en el punto físico y cuenta con un reconocimiento de los turistas, ya que trabaja articuladamente con algunos operadores de turismo, quienes la recomiendan a sus clientes. Menciona que por parte del SENA sería bueno formación en servicio al cliente pero a las personas en general del municipio para que sepan atender a un turista.

La entrevista al Secretario de Turismo, quien ya lleva dos periodos de gobierno en el cargo, empezó siendo profesional en guianza turística, su conocimiento del municipio y del gremio, lo han llevado a ser vocero de estas organizaciones de turismo y a llevar proyectos interesantes para el desarrollo del municipio. Desde la institucionalidad se ha avanzado en el fortalecimiento de muchos aspectos a los actores de turismo del municipio, así como la capacitación a los que empiezan a incorporarse, todo con el fin de que sea muy controlado el tema, ya que lo que se pretende es manejar un número limite y determinado de visitantes para no afectar los recursos con los que se cuentan. Con una visión o una mira externa e integrada, la secretaría de turismo sin duda nos brindó información relevante, destacando e entre todas, la capacidad organizativa con que se cuenta, la dinámica económica se basa principalmente en servicios de ecoturismo, rutas del café y hospedaje en fincas, donde se da prioridad a las empresas locales, se resalta también la importancia que se le da y los procesos amigables con el medio ambiente. Uno de los aspecto que llamo la atención es que si se da trabajo a menores de edad, pero bajo autorización de los padres, para garantizar que ocupan su tiempo libre en lo que se podrá convertir en su futuro.

En aspectos relacionados con la formación, mencionan haber tenido capacitaciones y fortalecimiento por parte del SENA y también en articulación con la alcaldía con programas que rescatan la cultura y la economía alrededor de ella. En cuanto a las necesidades de formación, menciona que hay un vacío aun y se requiere fortalecer el servicio al cliente y el bilingüismo, otro aspecto importante es que menciona que no hay mano de obra suficiente y propia en el municipio, el empleo en este sector lo ocupa la mayoría de la población y en este punto le mencionamos la posibilidad de un acercamiento con la APE, para poder encontrar ese personal requerido.

Se realizaron igualmente entrevistas telefónicas a 3 productores de café, quienes se encuentran agremiados al comité de cafeteros, puesto que mencionan que es la forma más efectiva de comercializar su café, además de ser bonificado según su calidad, al ser parte del comité se ven beneficiados de diferentes proyectos, fortaleciendo sus negocios con capacitaciones, insumos y equipos, la participación en las diferentes asambleas y reuniones del gremio para mantenerse actualizados frente a los retos y desafíos del mercado.
Visitamos también dos fincas cafeteras con enfoque de turismo, donde los visitantes encuentran la oportunidad de vivir una experiencia y conocer de primera mano el cultivo y proceso del café, aquí encontramos un caso particular, en donde una de estas fincas da una visión espiritual para el turista extranjero, conectándolo con la naturaleza.

MUNICIPIO DE MONTENEGRO

En el municipio de **Montenegro,** modere ele ejercicio con actores de la E.C, con un total de 11 participantes, integrantes de asociaciones campesinas dedicadas al cultivo de plátano, café, algunos pancoger e incluso unas personas que acababan de adquirir tierras y quieren conocer la dinámica del sector para empezar con la labor en el campo. Este taller lo modere tipo conversatorio, donde se pudo observar una interacción fluida de los participantes.

Si bien la mayoría de los participantes han estado vinculados a asociaciones, algunos han decidido continuar solos, ya que no encontraron compromisos de los demás socios, sin embargo algunos coinciden y resaltan que se deben integrar y volver a la asociatividad, que por medio de capacitaciones se sensibilice a los productores sobre los beneficios que conlleva estar asociado, incluso con la posibilidad de tener aprendices SENA para contar con manos de obra administrativa.

Algunos campesinos mencionan sentirse a la deriva en el tema productivo, ya que no saben para donde va la transición de la producción agropecuaria, un ejemplo que ponen es que algunas fincas ya las han adecuado como fincas turísticas con hospedaje; las dinámicas en el municipio son muy variables, trabajan según las tendencias del mercado y vuelve la producción inestable y fluctuante.
Se pudo evidenciar que los participantes coinciden en que es un municipio intermedio e han intervenido muchas culturas durante el tiempo y esto hace que no se cuente con algo tradicional o autóctono de la zona, es una comunidad de paso y relativamente nuevo y se han perdido muchas prácticas alrededor del cultivo del café.

Pudimos observar también que aún se encuentra casos donde el trabajo en el campo no es digno y que no está relacionado con el enfoque de género, ya que se presenta tanto en mueres como en hombre, además de resaltar que las mujeres tienen muy buena participación en la comunidad, en los casos donde estos empleados deciden independizase y recibir ayudas con programas de seguridad alimentaria, mencionaban que no dan continuidad a los procesos en diferentes instituciones.
En aspectos relacionados con la formación por parte del SENA, mencionan fortalecer conocimientos que los orienten a identificar las oportunidades del sector, prácticas agrícolas, conservación del medio ambiente implementada en la producción, fortalecer capacidades para convertir la subsistencia en emprendimientos sostenibles y tecnológicos; así como la participación activa en mesas de trabajo interinstitucionales para que se trabaje articuladamente en los proyectos que beneficien a la población y dar continuidad a los procesos y no se acaben cuando acabe la administración del momento.

En la jornada de la tarde asistieron dos mujeres representantes de la E.P, una representante de una finca agroturística dedicada al cultivo y transformación del cacao con demostración para el turista y otra mujer que presta servicio de restaurante con comidas típicas, las cuales trabajan en articulación con las agencias operadoras de turismo para contar con clientes frecuentes; quienes solicitan al SENA, contar con formación más cerca para ellos.

MUNICIPIO DE GÉNOVA

En el municipio Génova, el trabajo de campo estaba enfocado a la E.C, con la participación de seis productores agrícolas, especialmente de café y pancoger como cría de cerdos, cultivo de plátano, yuca, frutales; quienes comercializan sus productos en los mercados campesinos, ya que no han tenido buenas experiencias con las asociaciones, no confían por que sienten que el trabajo recae sobre unos poco y para el beneficio de otros que no trabajan con la misma dinámica.

Mencionan que las ayudas que han recibido cuando estaban integrados en asociaciones, nunca las veían, ya que se manejaba tráfico de influencias y solo los organizadores recibían los beneficios.
A pesar de ser una producción tradicional, cuidan los afluentes de agua con los que cuentan en sus propiedades. Trabajan en colaboración con los vecinos y se proveen de servicios.
El trabajo de la mujer en esta zona se puede encontrar con muy buena participación.

En la jornada de la tarde, trabajamos con un grupo enfocado en la E.P, donde encontramos dos artesanas, una dedicada la elaboración de artesanías, juguetes, utensilios de cocina con madera tallada y otra trabaja pinturas al óleo, aunque complementa se actividad económica con una peluquería, estas artesanas mencionan no contar con un reconocimiento de su labor en este municipio, ya que hay deficiencia de espacios dedicados a ofrecer sus producto, el municipio no cuenta con un punto donde el turista pueda encontrar artesanías.
Por otro lado un panadero y unas productoras de agroindustriales de frutales, quienes también desena contar con oportunidades para la comercialización de sus productos.
En este grupo, encontramos un caso particular, un par de integrantes de una asociación de ganaderos, exactamente lecheros quienes realizan transformación de lácteos y quienes asistieron al escuchar la convocatoria y participaron con el fin de exponer un caso particular y es la inconformidad con el SENA por un programa al cual accedieron y mencionan no haber sido beneficiados como se lo habían prometido, con recursos económicos, a este caso se le dará claridad al tema por medio de la agente de relacionamiento con la ciudadanía de la regional, quién escalará el caso para

realizar la respectiva investigación, sin embargo se les explico cuál es la misionalidad del SENA y que tal vez fue una mala interpretación del proyecto.

En aspectos relacionados con el SENA, solicitan contar con certificación de competencias laborales para las artesanas y poder participar del fondo emprender, necesidades en formación de transformación agroindustrial de frutas y lácteos y el fortalecimiento del turismo.

MUNICIPIO DE LA TEBAIDA

En el municipio de **La Tebaida**, el trabajo de campo estaba enfocado a un colegio, el cual conto con la participación de 8 estudiantes del grado decimo, los cuales cuentan con orientación ambiental promovida por el colegio, estos jóvenes aún se encuentran en la búsqueda de su interés puntual para su futuro, pero en general ven en el SENA una oportunidad para formarse, algunos para emplearse y otros para montar su propio negocio. No conocen otros servicios del SENA fuera de la formación, lo que genero una expectativa en ellos de ver otras opciones para su futuro.

En la jornada de la tarde, estaba enfocado a la participación de comerciantes en general, pero se contó con la asistencia solo de una participante pero enfocada a la E.C, ya que era una representante de mercados campesinos a quienes les fueron asignado tierras por medio de la agencia nacional de tierras, la participación en estos mercados campesinos, participan 16 asociaciones, quienes son apoyados por la alcaldía por medio de bonos, comercializan plátano, yuca, frutas, hortalizas, huevos y hasta plantas ornamentales; la producción de huevo es en lo que han encontrado más oportunidad y es por esto que solicitan fortalecer esta producción, formación en producción agrícola limpia. La participación de la mujer es protagonista en estos mercados campesinos y su participación activa en las labores del campo, así como en el cuidado de los hogares.